

GaiaZOO

Inspiratieworkshop 'APENSTREKEN OP DE WERKVLOER'

Gedrag dat we dagelijks vertonen op de werkvloer is vaak minder rationeel dan we denken. Het kletsen bij de koffieautomaat, het imponeren van de baas, complimentjes uitdelen, de behoefte aan een eigen werkplek en het schouderklopje zijn basale oergedragingen die we zien bij mensen en apen. Natuurlijk zijn de gedragingen die we bij gorilla's en chimpansees zien uiterlijk anders, maar de bedoeling en functie zijn hetzelfde. Ook de kracht van samenwerken en de kern van goed leiderschap kunnen we ontdekken bij de apen. Deze workshop is niet alleen bedoeld als een leuke en boeiende ontdekking in de dierentuin, het is meer. De inzichten die u opdoet neemt u mee naar uw eigen werkomgeving en helpen u gedrag te begrijpen. Wie gedrag begrijpt kan het effectiever beïnvloeden en beter samenwerken.

Doelgroep: Deze thema-ontdekking is bedoeld voor o.a. organisaties, bedrijven, groepen collega's of verenigingen die tijdens hun dagje uit in GaiaZOO willen ontdekken wat de overeenkomsten zijn tussen apen en collega's.

De workshop Apenstreken op de werkvloer beslaat ruim
2 uur en bestaat uit een binnen- en een buitendeel;
Introductie met filmmateriaal

- U krijgt uitleg over waarom apen een model vormen voor onze sociale gedragingen op de werkvloer en een toelichting op een aantal kenmerkende apenstreken die we bij mensen en apen zien en die zeker herkenning zullen oproepen.

Observeren bij de apen in het park

- Bij de apen verdiepen we op de vaardigheden die we in de biologie hebben om gedrag te kunnen sturen en zoeken we de overeenkomsten tussen apen en collega's.

Prijs op aanvraag

Inspiratieworkshop 'Verliefd op je klant'

Klantgerichtheid, gastvrijheid, goede service, de burger of patiënt centraal, termen die we overal tegenkomen. Er is niets belangrijker voor een organisatie dan de klant maar toch stoeien we er allemaal mee: hoe zorgen we dat die klant terugkomt, de patiënt tevreden is en de gast zich koning voelt? De oplossing en de lessen liggen bij de verleidingsprocessen van de apen want vrijwel alle sociale interacties zijn gebaseerd op dezelfde principes: die van binding, aandacht en het verleiden. Het gaat altijd om een relatie, hoe kort of lang deze ook duurt. En je hoopt altijd dat de ander terugkomt en dat hij of zij er vooral een goed gevoel aan overhoudt en positief over je praat.

Kortom: klantbinding heeft veel te maken met het proces van verliefd worden, en misschien is een wederzijdse verliefdheid tussen klant en leverancier wel precies wat je nodig hebt!

Doelgroep: De workshop Verliefd op je klant is bedoeld voor leveranciers én klanten die tijdens hun dagje uit in de dierentuin willen ontdekken hoe we de biologie en apengedrag kunnen inzetten om goede klantrelaties te realiseren. Maar ook voor organisaties, bedrijven, groepen collega's of verenigingen die hun dag vergaderen willen afwisselen met een boeiend bezoek aan de apen en meer willen weten over de relaties die we met klanten aangaan.

De workshop Verliefd op je klant beslaat ruim 2 uur en bestaat uit een binnen- en buitendeel;
Introductie met filmmateriaal

- U krijgt uitleg over de kenmerken van klantrelaties en de principes die een rol spelen bij sociale interacties aan de hand van voorbeelden en het gedrag van apen.

Observeren bij de apen in het park

- Bij de apen in het park kijken we op een andere manier naar de relaties die we met klanten aangaan en houden we een spiegel voor aan de hand van apengedrag.
- We ronden af met tips en handvaten waarmee klantrelaties kunnen verbeteren en goed worden onderhouden, vanuit het perspectief van zowel leverancier als klant.

Prijs op aanvraag

GaiaZOO

WORKSHOP 'HELP, MIJN BAAS IS EEN AAP'

Sociaal oergedrag herkennen en begrijpen

Veel problemen en aandachtspunten in organisaties worden sterk door gedrag beïnvloed. In deze workshops staat het begrijpen van gedrag centraal, Dit is immers ook de sleutel tot het veranderen van gedrag. Deze workshop is maatwerk en duurt een halve dag, opgebouwd uit een theoretische inleiding, een rondleiding en/of observatie bij de apen en een evaluatie. Ook deze workshop kunt u als groep boeken.

Doelgroep: Deze workshops zijn bedoeld voor een brede doelgroep: medewerkers uit organisaties. Het programma kan worden aangepast voor: managementteams, groepen secretaresses, afdelingen en klantbijeenkomsten.

Prijs op aanvraag



GaiaZOO

QUIZZEN IN GaiaZOO SAMEN MET QUIZZZ-IT

Quizen met vrienden, collega's of familie? We houden rekening met het publiek, passen de vragen en de presentator hierop aan, bieden voor iedereen wat wils en denken graag met onze klanten mee om het maximale uit de quiz te halen. Ook het toevoegen van unieke vragen speciaal over jouw organisatie is geen enkel probleem.

Voor grote en kleine groepen

Van 30 tot 15.000 mensen, bij Quizzit kan het allemaal. Met een persoonlijke touch, altijd nieuwe en verrassende content, een ijzersterk concept ende leukste en beste presentatoren. Het is zoveel meer dan een pubquiz. Het is ontspanning, plezier. En draagt bij aan teambuilding en het groepsgevoel.

8 manieren waarop je Quizzit kunt inzetten

1. Als energieke pauze tijdens een vergadering
2. Als afsluiter van een evenement met alle collega's
3. Tussen de gangen door van een lekker diner
4. Doorlopend op een groot evenement als leuk entertainment
5. Als teambuildingstool om elkaar beter te leren kennen
6. Met relaties als ijsbreker aan het begin van de dag
7. Live, online of hybride
8. Met alle collega's tegelijk als één groot quizevent!

Prijs op aanvraag

